

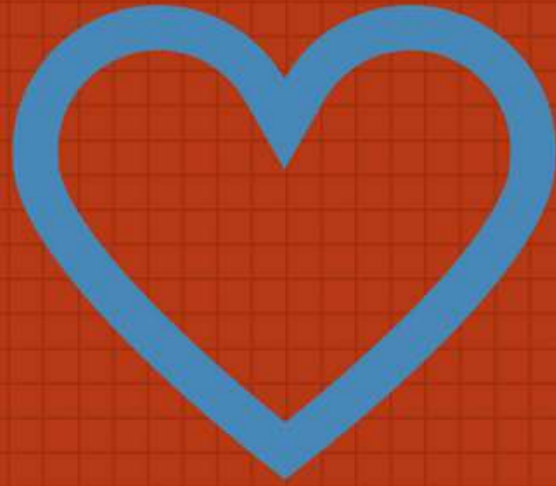
A portrait of Leo Piccioli, a man with short grey hair and a slight smile, wearing a black t-shirt. He is positioned in the upper half of the frame against a light grey background. The text 'LEO PICCIOLI' is overlaid on the lower part of his image in large, white, bold, sans-serif capital letters.

# LEO PICCIOLI

**LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN**

AGOSTO 2020 - PROPUESTA DE CONFERENCIA  
(REMOTA)

# VISION



AYUDAR A OTROS LÍDERES A  
LIDERAR MEJOR

# OBJETIVOS

# INNOVACIÓN

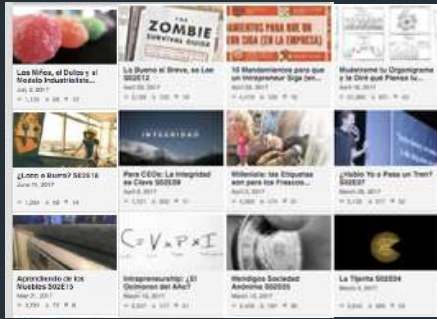
- Ayudar a las empresas a abrazar el cambio tecnológico a partir del protagonismo de sus equipos.
- Compartir herramientas para poder hacernos cargo con entusiasmo del liderazgo de nuestras carreras y responsabilidades.
- Mejorar el clima y los resultados a corto y largo plazo.
- Entender a las nuevas generaciones y el valor que pueden aportar.

# LIDERAZGO

# BIOGRAFÍA

- Emprendedor. Comenzó su carrera en Officenet, uno de los emprendimientos más reconocidos de la Argentina, caso de estudio en Harvard y otras universidades.
- Ex-vicepresidente de Staples, Inc., Latinoamérica. Lideró más de 500 personas durante 18 años en Brasil y Argentina.
- Ganador del premio al Directivo del Año ADE 2016 (gestión basada en Valores y sus resultados).
- Artículos y entrevistas publicados en: La Nación, Forbes, Perfil, Apertura, La Nación +, America TV, Radio Metro, etc.
- Conferencias en tres idiomas, tres continentes, con hasta 7000 personas.
- Ex-cómico de standup, con un show durante 2012 en la Avenida Corrientes de la Ciudad de Buenos Aires.
- Autor más leído en LinkedIn Argentina, con más de 100 artículos de management publicados, nombrado LinkedIn Top Voice de Latinoamérica en 2018.
- Cuenta verificada en Instagram (blue tick)
- Seguidores: LinkedIn 90000, Facebook 44000, Instagram 60000.
- Autor del libro "Soy Solo - Historias Honestas de Liderazgo para ser Feliz en el siglo XXI y más allá" (best seller autoeditado).
- Autor del libro "Ahora te puedes marchar... O no" (V&R Editoras)
- Licenciado en Economía cum laudae de la Universidad de Buenos Aires.

# PUBLICACIONES



2016/19 - Artículos semanales que superaron el millón de lectores



2018 - Best seller en Argentina para un libro sin editorial  
<http://www.soysolo.com.ar> (el video del libro es divertido)

2019 - Libro publicado y distribuido en Latinoamérica por V&R Editoras



Soy Solo - Historias honestas de liderazgo para ser feliz en el siglo XXI y más allá  
Soy Solo - Libro de Liderazgo de Leo Piccoli

SIGUIENDO ...

2018/19 - Podcast con más de 400.000 oyentes

# PRENSA



**Diarios: La Nación, Infobae, El País (Uruguay), El País (España), Clarín, Perfil, Cronista**

**Revistas: Apertura, Mercado, InfoTechnology, Parati, Ohlalá, iProfesional, Forbes, Entrepreneur**



**TV y Radio: LN+, TN, A24, Metro, Continental, Milenium, Radio10, etc.**

# ALGUNOS CLIENTES

Acindar  
Grupo ArcelorMittal

Cargill™

  
PROSEGUR

DELL

 NOVARTIS

 SanCorSalud  
Grupo de Medicina Privada

*The Coca-Cola Company*

 BAYER

Cablevisión

 Galicia

 Prudential

GRUPO PEÑAFLO  
BODEGAS ARGENTINAS LÍDERES

Provincia Seguros 

  
SUPERVIELLE

  
P N  
U D

AMGEN

ClarínX  
El gran diario argentino

KPMG

 Santander

Quilmes

 TOYOTA

YPF

# CONFERENCIAS







# SLHA - SIEMPRE LO HICIMOS ASÍ

El mundo está cambiando cada vez más rápido. La reacción automática típica es miedo, negación, parálisis y queja.

Los líderes tenemos la oportunidad de proponer un camino distinto, entender que la tecnología nos permite ser cada vez más humanos. Por eso debemos desarrollar herramientas para las que no nos han formado.

En esta conferencia, con ritmo e intensidad para mantener el interés, compartiré herramientas concretas de resultado probado para liderar en el siglo XXI,

Siempre desde el punto de vista de alguien que lideraba una empresa que vendía diskettes y papel de fax, que pasó de emprendedor a VP corporativo a emprender nuevamente, con contenido que evoluciona en un proceso de constante aprendizaje, y entendiendo que captar la atención de la audiencia es clave para empezar un cambio.

# PREGUNTAS FRECUENTES

- **¿Se puede adaptar el contenido de la conferencia?**

Dentro de los temas de Liderazgo, Innovación, Protagonismo y Futuro, seguro. De ser necesario haremos un conference call para entender las necesidades del cliente y cómo maximizar, así, el resultado.

- **¿Puede Leo publicar el evento en redes sociales?**

Suele hacerlo con gusto pero cuida mucho de no saturar a sus 90.000 seguidores en LinkedIn o 60.000 en Instagram.

- **¿Cuánto dura la conferencia?**

Con interacción con el público (recomendada), entre 30 y 60 minutos, aunque ha dado charlas exitosas tipo TED (15 minutos) y de hasta 2 horas.

- **¿Y si el público no quiere hacer preguntas?**

Hasta ahora Leo ha logrado que hasta el público más difícil levante la mirada del celular y se involucre en la conferencia.

- **¿Nos podrán proveer de un video de Leo invitando al evento?**

Sí, tanto de un video como de imágenes para promocionarlo.

- **¿Y algún video para mostrar internamente el estilo de Leo?**

Claro, estos dos son de hace unos años pero sirven para eso:

<http://bit.ly/VideoLeo2> y <http://bit.ly/VideoLeo1>

- **¿Podemos filmar el evento? ¿Leo nos cederá los derechos?**

Sí, pueden filmar o documentar de cualquier manera siempre que compartan el contenido en crudo con el orador. Consultar por derechos de uso posteriores al evento.

# PRESENCIAL

## **REQUERIMIENTOS TÉCNICOS**

Micrófono inalámbrico manos libres, proyector, control remoto para slides. Idealmente escenario con fondo oscuro. El material es customizado para cada cliente por lo que se provee a último momento en formato PDF, 16:9. Para evitar fallas no tiene animaciones, sonido ni videos.

## **PROPUESTA DE CONFERENCIA**

- CONSULTAR

En todos los casos más gastos de transporte y alojamiento.

## **FORMA DE PAGO**

30% para reservar la fecha, 70% hasta 14 días después del evento.

Si la conferencia es más de 90 días después de esta propuesta se congelará el saldo en dólares.

## **¿DESCUENTOS?**

Consultar por pago anticipado y para PyMEs.

## CONFERENCIA "SIEMPRE LO HICIMOS ASÍ" REMOTA

### PROPUESTA ESPECIAL

PyMEs USD1600 más IVA

Grandes empresas USD2500 más IVA


Adicional grabación de la conferencia (para futuro uso) USD250 más IVA

Consultar por ejemplares impresos (opcional: autografiados) de "Soy solo" y "Ahora te puedes marchar... O no" (disponibles en algunos países)

### FORMA DE PAGO

30% para reservar la fecha, 70% hasta 14 días después del evento.

### DISPONIBLES TESTIMONIOS DE CLIENTES



**Para consultas o más información:**

**[leopiccioli@gmail.com](mailto:leopiccioli@gmail.com)**

**[www.leopiccioli.com.ar](http://www.leopiccioli.com.ar)**

**Whatsapp: +5491131666787**